

הסכם התקשרות לשירותי ניהול מדיה חברתית

נערך ונחתם ב-[עיר], ישראל ביום [יום] לחודש [חודש] שנת [שנה]

בין:

[שם מנהל הסושיאל/הסוכנות] (להלן: "נותן השירותים") [ח.פ.ע.מ./מספר חברה], [כתובת מלאה]

לבין:

[שם העסק הלקוח] (להלן: "הלקוח") [ח.פ.ע.מ./מספר חברה], [כתובת מלאה]

הואיל ונותן השירותים הינו בעל מומחיות, ידע וניסיון במתן שירותי ניהול מדיה חברתית ושיווק דיגיטלי; והואיל והלקוח מעוניין לשכור את שירותיו של נותן השירותים לביצוע השירותים המפורטים בהסכם זה, והכל בהתאם לתנאים המפורטים להלן;

לפיכך הוצהר, הותנה והוסכם בין הצדדים כדלקמן:

1. מבוא והגדרות 1.1. המבוא להסכם זה ונספחיו (ככל שיצורפו) מהווים חלק בלתי נפרד ממנו. 1.2. כותרות הסעיפים נועדו לנוחות בלבד ואין להשתמש בהן לצורך פרשנות ההסכם. 1.3. "השירותים" – שירותי ניהול המדיה החברתית כמפורט בסעיף 3 להלן. 1.4. "תקופת ההסכם" – כהגדרתה בסעיף 6 להלן. 1.5. "התמורה" – כהגדרתה בסעיף 7 להלן.

2. הצהרות הצדדים

2.1. נותן השירותים מצהיר כי ברשותו הידע, הניסיון והמשאבים הדרושים למתן השירותים ברמה מקצועית ובהתאם לתנאי הסכם זה.

2.2. הלקוח מצהיר כי הוא בעל הזכויות בנכסים הדיגיטליים (עמודים/פרופילים) הרלוונטיים וכי הוא מוסמך להתקשר בהסכם זה.

3. היקף השירותים (Scope of Services) נותן השירותים יספק ללקוח את השירותים הבאים (יש למלא/למחוק/לפרט בהתאם לסיכום הספציפי):

3.1. ניהול שוטף של עמודי הפייסבוק והאינסטגרם של הלקוח (או פלטפורמות אחרות שסוכמו: [יש לפרט]).

3.2. יצירת ותכנון תוכן: * הכנת לוח תוכן חודשי הכולל [מספר] פוסטים לעמוד הפייסבוק ו-[מספר] פוסטים/רילים/סטוריז לעמוד האינסטגרם, אשר יוגש לאישור הלקוח עד [מספר] ימים לפני תחילת החודש. * כתיבת קופי (טקסטים) לפוסטים בהתאם לשפת המותג. * עיצוב גרפי בסיסי לפוסטים באמצעות [יש לציין כלי, למשל: Canva] בהתאם לקו העיצובי של הלקוח. (יש להבהיר אם נדרש עיצוב מורכב יותר והאם הוא כלול).

3.3. פרסום ותזמון התכנים בפלטפורמות המוסכמות.

3.4. ניהול קהילה: מענה לתגובות והודעות המתקבלות בעמודים המנוהלים, בימים [יש לפרט ימים, למשל: א'-ה'] בין השעות [יש לפרט שעות], ובזמן תגובה ממוצע של עד [מספר] שעות עבודה. (יש להבהיר אם נדרשת זמינות מעבר לכך).

3.5. ניהול קמפיינים ממומנים (אם סוכם): * הקמה וניהול של קמפיינים ממומנים בפלטפורמת [יש לפרט, למשל: Meta Ads] בתקציב חודשי של [סכום] ש"ח (שישולם ישירות על ידי הלקוח לפלטפורמה / יועבר לנותן

השירותים בתוספת עמלת ניהול). * הגדרת קהלי יעד, יצירת מודעות (טקסט וויז'ואל בסיסי), אופטימיזציה שוטפת.

3.6. דיווח: הכנת דוח ביצועים חודשי מפורט והגשתו ללקוח עד ה-[מספר] לחודש העוקב.

4. תוצרים (Deliverables) במסגרת מתן השירותים, נותן השירותים יספק ללקוח את התוצרים הבאים:

4.1. לוח תוכן חודשי לאישור.

4.2. דוח ביצועים חודשי.

4.3. [יש להוסיף תוצרים נוספים שסוכמו, למשל: קבצי גרפיקה מקוריים, מסמך אסטרטגיה וכו']

5. אחריות הלקוח לצורך מתן השירותים על ידי נותן השירותים, הלקוח מתחייב:

5.1. לספק לנותן השירותים גישה מלאה (ברמת מנהל/אדמין) לכל הפלטפורמות והחשבונות הנדרשים.

5.2. לספק לנותן השירותים את כל המידע, החומרים הגרפיים (לוגו, תמונות וכו') והתכנים הנדרשים לצורך ביצוע השירותים, במועד סביר.

5.3. לספק משוב ואישורים (למשל, על לוח התוכן) בתוך [מספר] ימי עסקים מרגע קבלת הבקשה מנותן השירותים, על מנת לא לעכב את לוחות הזמנים.

5.4. לשלם את התמורה במועדה ובהתאם לתנאי הסכם זה.

5.5. לשאת בעלות תקציב הפרסום הממומן, ככל שסוכם על קיום קמפיינים.

6. תקופת ההסכם

6.1. הסכם זה ייכנס לתוקפו ביום [תאריך תחילת ההתקשרות] ויהיה בתוקף לתקופה ראשונית של [מספר] חודשים (להלן: "התקופה הראשונית").

6.2. בתום התקופה הראשונית, יתחדש ההסכם באופן אוטומטי לתקופות נוספות של חודש קלנדרי אחד כל פעם, אלא אם אחד הצדדים הודיע למשנהו בכתב על רצונו לסיים את ההסכם, וזאת בהודעה מוקדמת של [מספר] ימים לפחות לפני תום התקופה הרלוונטית.

7. תמורה ותנאי תשלום

7.1. בתמורה למתן השירותים, ישלם הלקוח לנותן השירותים סכום חודשי קבוע (ריטיינר) בסך [סכום] ש"ח + מע"מ כחוק (להלן: "התמורה החודשית").

7.2. התמורה החודשית תשולם מראש, עבור כל חודש קלנדרי, עד ה-[מספר] לחודש. [או: בתנאי שוטף +

7.3. X]. התשלום יבוצע באמצעות [יש לפרט אמצעי תשלום: העברה בנקאית / צ'ק / אחר].

7.4. חשבונית מס כחוק תופק על ידי נותן השירותים עם קבלת התשלום / בסוף כל חודש.

7.5. פיגור בתשלום: פיגור של מעל [מספר] ימים בתשלום התמורה יאפשר לנותן השירותים להשעות את מתן השירותים עד להסדרת התשלום, וזאת מבלי לגרוע מכל סעד אחר העומד לרשותו. על סכומים שבפיגור יחולו הפרשי הצמדה וריבית פיגורים בשיעור המרבי הנהוג בחוק.

7.6. התמורה אינה כוללת את תקציב הפרסום הממומן, אשר ישולם על ידי הלקוח כאמור בסעיף 5.5.

7.7. [אופציונלי: אם יש עלות הקמה חד פעמית (Setup Fee), יש לציין זאת כאן].

8. תקשורת ודיווח

8.1. ערוץ התקשורת העיקרי בין הצדדים יהיה [יש לפרט: דוא"ל / טלפון / פלטפורמת ניהול פרויקטים].

8.2. נותן השירותים ישתדל להשיב לפניות הלקוח תוך [מספר] שעות עבודה בימי עסקים [יש לפרט ימים ושעות].

8.3. דיווח על ביצועי הפעילות יעשה באמצעות הדוח החודשי כאמור בסעיף 3.6. [אופציונלי: ניתן לקבוע פגישת עדכון טלפונית/זום קצרה פעם בחודש].

9. סודיות

9.1. כל צד מתחייב לשמור בסודיות מוחלטת ולא לגלות, להעתיק או להשתמש בכל מידע סודי של הצד השני שהגיע לידיעתו במסגרת הסכם זה, אלא לצורך ביצוע התחייבויותיו על פי ההסכם.

9.2. התחייבות זו תעמוד בתוקפה גם לאחר סיום הסכם זה.

10. קניין רוחני

10.1. מוסכם כי כל זכויות הקניין הרוחני בתוצרים הסופיים שנוצרו על ידי נותן השירותים עבור הלקוח במסגרת הסכם זה (לרבות הפוסטים שפורסמו, העיצובים הסופיים וכו'), יועברו לבעלותו המלאה של הלקוח עם קבלת מלוא התמורה עבורם.

10.2. למען הסר ספק, אין באמור לעיל כדי להעביר ללקוח זכויות כלשהן בתהליכי העבודה, בתבניות, בשיטות או בכלים שבהם משתמש נותן השירותים באופן כללי.

11. הגבלת אחריות

11.1. נותן השירותים מתחייב לבצע את השירותים במיומנות ובמקצועיות סבירה.

11.2. מובהר כי נותן השירותים אינו יכול להבטיח תוצאות ספציפיות כגון מספר עוקבים, רמת מעורבות מדויקת, או היקף מכירות מסוים כתוצאה ממתן השירותים. הצלחת הפעילות תלויה בגורמים רבים, כולל שינויים באלגוריתמים של הפלטפורמות, פעילות מתחרים ותנאי שוק.

11.3. אחריותו הכוללת של נותן השירותים כלפי הלקוח בגין כל עילה הקשורה להסכם זה תהיה מוגבלת לסכום התמורה ששולמה בפועל על ידי הלקוח לנותן השירותים בשלושת החודשים שקדמו למועד היווצרות עילת התביעה.

12. סיום ההתקשרות

12.1. בנוסף לאמור בסעיף 6.2, כל צד יהא רשאי לסיים הסכם זה בהודעה מוקדמת בכתב של [מספר] ימים למשנהו.

12.2. הפר צד להסכם זה הפרה יסודית של התחייבויותיו ולא תיקן את ההפרה תוך [מספר] ימים ממועד קבלת דרישה בכתב מהצד השני, יהא הצד הנפגע רשאי לבטל הסכם זה לאלתר. אי תשלום התמורה במועד ייחשב להפרה יסודית.

12.3. עם סיום ההסכם מכל סיבה שהיא, יחדל נותן השירותים ממתן השירותים, יגיש ללקוח דוח ביצועים סופי, ויעביר לידי הלקוח כל חומר ומידע השייכים לו. הלקוח ישלם לנותן השירותים את יתרת התמורה המגיעה לו עבור שירותים שסופקו עד למועד הסיום.

13. דין חל וסמכות שיפוט

13.1. על הסכם זה יחולו אך ורק דיני מדינת ישראל.

13.2. סמכות השיפוט הבלעדית בכל סכסוך הנובע מהסכם זה תהא נתונה לבתי המשפט המוסמכים במחוז [יש למלא את המחוז הרלוונטי, למשל: מרכז].

14. כלליות ההסכם ותיקונים

14.1. הסכם זה ממצה את כל המוסכם בין הצדדים ומבטל כל הסכמה, מצג או התחייבות קודמים, בין בכתב ובין בעל פה.

14.2. כל שינוי, תיקון או ויתור על תנאי מתנאי הסכם זה יהיה תקף רק אם נעשה בכתב ונחתם על ידי שני הצדדים.

ולראיה באו הצדדים על החתום:

[שם מנהל הסוכאל/הסוכנות] [שם העסק הלקוח] נותן השירותים הלקוח

שוב, תזכורת חשובה: זו דוגמה בלבד. כל הסכם צריך להיות מותאם לנסיבות הספציפיות של ההתקשרות שלכם. התייעצו עם עו"ד!